



Medienmitteilung
MIKOH



19. November 2024



Medienmitteilung

MIKOH – die neue Schweizer Marke für individualisierte Nahrungsergänzung

Kreuzlingen, 19. November 2024 – **Mit MIKOH kommt ab November 2024 ein neues individualisiertes Nahrungsergänzungsmittelkonzept auf den Markt. Entwickelt wurde MIKOH von der Firma Hepart AG, einem renommierten Schweizer Unternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung in der Forschung und Herstellung von individualisierten Mikronährstoffmischungen. Die Besonderheit von MIKOH liegt in der individuellen bedarfsgerechten Zusammenstellung der Mikronährstoffe auf Basis eines Urintests und eines Fragebogens.**

MIKOH ist ab November 2024 ein neuer Brand im Markt der individualisierten Nahrungsergänzungsmittel. Die Gründerfirma Hepart aus Kreuzlingen am Bodensee forscht und produziert in diesem zukunftsweisenden Bereich der personalisierten Ernährung seit über 30 Jahren und gilt auf diesem Gebiet als führender Pionier mit eigener Kurklinik und Labor.

MIKOH spricht in erster Linie gesundheitsbewusste Frauen im Alter von 30 und 50 Jahren an, die Wert auf eine ganzheitliche und personalisierte Ernährung legen. Die Besonderheit von MIKOH liegt in der bedarfsgerechten Zusammenstellung ausgewählter Mikronährstoffe: Die Auswahl erfolgt auf Grundlage eines einfachen Urintests und eines Online-Fragebogens. Alle drei Monate erhalten Kundinnen und Kunden im Abonnement ihre personalisierte Mischung. MIKOH verwendet dabei bis zu 58 unterschiedliche Inhaltsstoffe, die von Hand zu einer exakt auf den individuellen Bedarf abgestimmten Mischung kombiniert werden.

Innovative Technologie für beste Nährstoffaufnahme

Die Einnahme der Mikronährstoffe ist denkbar einfach: Ein Messlöffel pro Tag, entweder in Wasser/Saft eingerührt, im Müsli oder Smoothie. Das spart Zeit und ersetzt eine Vielzahl an herkömmlichen Nahrungsergänzungsmitteln. Die verwendeten Granulate basieren auf einem von Hepart patentierten Herstellverfahren, dabei werden die einzelnen Mikronährstoffe in eine pflanzliche Biomatrix, so wie bei Obst und Gemüse vorhanden, eingebaut. Kommt diese mit Flüssigkeit in Verbindung, bildet sich eine gelartige Struktur. Diese innovative Technologie ermöglicht eine verzögerte, kontinuierliche Freisetzung der Nährstoffe über meh-

rere Stunden und eine optimale Bioverfügbarkeit der Inhaltsstoffe, sodass der Körper die Mikronährstoffe schrittweise aufnehmen kann – vergleichbar mit der Nährstoffaufnahme aus frischem Obst und Gemüse.

MIKOH – Vegan, nachhaltig und rein

MIKOH setzt auf höchste Qualität und Reinheit: Alle Produkte sind vegan, ohne Zuckerzusatz, - und Gluten oder anderer Allergene sowie ohne künstliche Aromen, Farb- oder Konservierungsstoffe. Der Verkauf von MIKOH erfolgt im Abonnement oder als einmalige Testbestellung zum Preis ab CHF 112 Franken. www.mikoh.health

Über Hepart

Hepart ist ein Schweizer Unternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung in der Forschung und Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln. Das Unternehmen hat sich auf die Entwicklung massgeschneiderter Mikronährstoffmischungen spezialisiert, die auf individuellen Bedürfnissen basieren und höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Mit dem Launch von MIKOH bringt Hepart sein fundiertes Fachwissen direkt zu Endkundinnen und -kunden. Mehr Informationen finden Sie unter: www.hepart.ch

Bilddownload

www.mikoh.health/presse

Medienkontakt Schweiz

Karin Lehmann
076 559 06 96
karin@wearepepper.ch